



**Business-Affaires für Reisegepäck:
Mit Axxiss für Geschäftsmänner und Matrix für Business-Ladies präsentiert der
Hersteller Titan seine neuesten Kollektionen**

PENZBERG/MÜNCHEN (w&p) – Geschäftsmänner und Business-Ladies kommen in Punkto Gepäck zukünftig auf einen gemeinsamen Nenner: TITAN. Denn mit seinen beiden neuesten Kollektionen, Axxiss und Matrix, hat der deutsche Hersteller das jeweils passende Gepäck sowohl für männliche wie auch für weibliche Business-Traveller entworfen: in jedem Fall hochfunktionell, der entscheidende Unterschied liegt jedoch im Design. Die markante Serie Axxiss in klassischem Schwarz weist Lederapplikationen auf edlem Nylon auf, das Sortiment umfasst Bord- und Pilotentrolley sowie Businessstaschen. Alle Axxiss-Produkte verfügen über Laptofpächer und funktionelle Einteilung, die insbesondere den hohen Ansprüchen von Geschäftsreisenden gerecht werden. Mit der zweiten neuen Linie, Matrix, wurde ein ebenfalls businesstaugliches Weichgepäck aus dunkelgrauem Nylon entwickelt, das durch seine runden Kanten und sein rotes Innenfutter eine feminine Note erhält. Zum Sortiment gehören bei Matrix unter anderem eine Business Damentasche sowie drei Trolleys in unterschiedlichen Größen, die auch für den Urlaub perfekte Begleiter sind. Beide neuen Kollektionen sind ab April 2008 im Handel erhältlich.

Fotos

Axxiss ist mit funktionell unterteiltem Interieur für Handy, Stifte, Visitenkarten und PDA ausgestattet. In den Laptoptaschen befindet sich ein speziell gepolstertes Fach. Das Sortiment besteht aus Bordtrolley, Pilotentrolley, Businessstasche mit Rollen und Gestänge, Laptoptasche, Aktentaschen und Rucksäcken jeweils in zwei unterschiedlichen Größen. Die Preise für Axxiss-Produkte liegen zwischen 120 und 200 Euro.

Der Matrix-Bordtrolley verfügt über zwei Räder, die beiden anderen Trolley-Größen Medium und Large jeweils über vier Räder. Zur Business-Tasche und zur Damentasche gehören Vortaschen mit Businessfunktion und gepolsterter Laptothalterung. Zudem ist ein Rucksack in der Kollektion erhältlich. Produkte aus der Matrix-Linie sind für 50 bis 130 Euro erhältlich.

TITAN verwandelt Reisegepäck in Kultgegenstände. Mit innovativen Elementen in Form, Farbe und Funktionalität gilt das inhabergeführte Unternehmen mit Sitz südlich des Starnberger Sees als Ideenschmiede für Gepäck. Sein Sortiment besteht derzeit aus 15 Kollektionen für vier Themenbereiche: Travel, Business, Sports und Kids. Für seine Produktlinie Xenon wurde TITAN von der Stiftung Warentest als Testsieger mit Traumnote 1,7 ausgezeichnet.

Penzberg/München März 2008



Für weitere Informationen:

Dirk Schmidinger
TITAN Reisegepäck
Tel.: 08856 - 929 20
dirk.schmidinger@titan-bags.com
www.titan-bags.com

Katja Rösener
Wilde & Partner Public Relations
Tel.: 089 -17 91 90 – 0
[Katja.roesener @wilde.de](mailto:Katja.roesener@wilde.de)
www.wilde.de